

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА



Г О Д И Ш Н И К

**Излиза от 1927 година
СПЕЦИАЛНО ИЗДАНИЕ
(По случай 105-годишнината
на Икономически университет – Варна
и 60-годишнината на специалност „Туризм“)
2025**



Central and Eastern European Online Library

ВАРНА

2025

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор: проф. д-р Пламен Илиев

Зам. - главен редактор: проф. д-р Андрияна Андреева

Членове:

- акад. д-р м. н. Станимир Троянски – Институт по математика и информатика при БАН – София, България
- проф. д-р ф. н. Анета Карагеоргиева – СУ „Св. Климент Охридски“ – София, България
- проф. д-р ик. н. Гарабед Минасян – Институт за икономически изследвания при БАН – София, България
- проф. д-р ик. н. Димитър Канев – Висше военноморско училище „Никола Йонков Вапцаров“ – Варна, България
- проф. д-р ик. н. Елена Джанджугазова – Руски икономически университет „Плеханов“ – Москва, Русия
- проф. д-р ик. н. Анатолий Мазараки – Киевски национално-търговски икономически университет – Киев, Украйна
- проф. д-р ик. н. Нено Павлов – Университет за национално и световно стопанство – София, България
- проф. д-р ик. н. Юлия Соловьевна – Международен институт по икономика и политика – Санкт Петербург, Русия
- проф. д-р Веселина Димитрова – Икономически университет – Варна, България
- проф. д-р Виолета Димитрова – Икономически университет – Варна, България
- проф. д-р Десислава Пачаманова – Колеж „Бобсън“, САЩ
- проф. д-р Иван Иванов – Пловдивски университет, България
- проф. д-р Казимеж Кжакевич – Познански университет по икономика и бизнес – Полша
- проф. д-р Митко Димитров – Институт за икономически изследвания при БАН – София, България
- проф. д-р Силвия Свежанова – Бизнес училище – Копенхаген, Дания
- проф. д-р Стоян Маринов – Икономически университет – Варна, България
- проф. д-р Тодорка Костадинова – Медицински университет – Варна, България
- проф. д-р Фаня Филипова – Икономически университет – Варна, България
- проф. д-р Шумон Баумик – Шефийлдски университет, Великобритания
- проф. д-р Юлиан Василев – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Данчо Петров – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Денка Златева – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Добрин Добрев – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Калоян Колев – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Катя Антонова – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Мария Станимирова – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Силвия Благоева – Икономически университет – Варна, България
- доц. д-р Радан Мирянов – Икономически университет – Варна, България

Технически сътрудник: Десислава Вълчева

E-mail: godishnik@ue-varna.bg

VARNA UNIVERSITY OF ECONOMICS



AN ANNUAL BOOK

Published since 1927

SPECIAL EDITION

**(On the occasion of the 105th anniversary
of University of Economics – Varna
and the 60th anniversary of the Tourism department)
2025**



Central and Eastern European Online Library

VARNA

2025

EDITORIAL BOARD

Editor-in-chief: Prof. Plamen Iliev, PhD

Deputy editor-in-chief: Prof. Andriana Andreeva, PhD

Members:

- Acad. Stanimir Troyanski, DSc – Institute of Mathematics and Informatics at BAS – Sofia, Bulgaria
- Prof. Aneta Karageorgieva, DSc – SU „St. Kliment Ohridski” – Sofia, Bulgaria
- Prof. Garabed Minassian, DSc – Economic Research Institute at BAS – Sofia, Bulgaria
- Prof. Dimitar Kanev, DSc – „Nikola Vaptsarov“ Naval Academy – Varna, Bulgaria
- Prof. Elena Dzhandzhugazova, DSc – Russian University of Economics “Plekhanov” – Moscow, Russia
- Prof. Anatoliy Mazarak, DSc – Kiev State University of Trade and Economics – Kiev, Ukraine
- Prof. Neno Pavlov, DSc – University of National and World Economy – Sofia, Bulgaria
- Prof. Yulia Solovyevna, DSc – St. Petersburg State University of Economics – Saint Petersburg, Russia
- Prof. Veselina Dimitrova, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Prof. Violeta Dimitrova, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Prof. Dessislava Pachamanova, PhD – Babson College, USA
- Prof. Ivan Ivanov, PhD – University of Plovdiv, Bulgaria
- Prof. Kazimierz Krzakiewicz, PhD – Poznan University of Economics and Business – Poland
- Prof. Mitko Dimitrov, PhD – Economic Research Institute at BAS – Sofia, Bulgaria
- Prof. Silvia Svezhanova, PhD – Copenhagen Business School, Denmark
- Prof. Stoyan Marinov, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Prof. Todorka Kostadinova, PhD – Medical University – Varna, Bulgaria
- Prof. Fanya Filipova, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Prof. Sumon Bhaumik, PhD – University of Sheffield, Great Britain
- Prof. Yulian Vassilev, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Dancho Petrov, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Denka Zlateva, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Dobrin Dobrev, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Kaloyan Kolev, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Katya Antonova, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Maria Stanimirova, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Silvia Blagoeva, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria
- Assoc. Prof. Radan Miryanov, PhD – University of Economics – Varna, Bulgaria

Technical assistant: Desislava Valcheva

E-mail: godishnik@ue-varna.bg

Svetla Rakadzhiyska

ABOUT TOURISM

Author short presentation:

Prof. Svetla Rakadzhiyska, PhD (Economics) is one of the first graduates of the Tourism department from the year of its foundation – 1965; Associated Professor – 1984; Professor -2008 and from 2016 - Emeritus Professor - part time lecturer at the Tourism department. She is founder and for many years tutor of the teaching subjects like "Tourism Markets", "Tourism Marketing", "Marketing Communications in Tourism", "Monitoring the Tourism Business".

Prof. Svetla Rakadzhiyska performed many administrative functions – dean (1987-1993); head of Tourism department (1989-1999); Vice-Rector (1999-2007)

Prof. Svetla Rakadzhiyska has more than 200 scientific publications.

From 2025 prof. Svetla Rakadzhiyska is a "Golden Rose" prize laureate of the Bulgarian Ministry of Tourism.

CONTENTS

1. Asymmetries and policies for development of sustainable tourism	9
2. Identity of a tourism destination and the need of linking it to the principles of sustainable tourism development.....	26
3. Symbolism and communication for positioning of a tourist destination.....	36
4. Marketing in favour of cultural tourism	43
5. The right marketing communications - a key to every cultural tourist destination.....	56
6. Slow tourism - a possible product niche for connoisseurs	65
7. Virtual tourism products - a possible business niche in the near future	77
8. The transition of the Bulgarian tourist industry to market economy	88
9. Position of destination Bulgaria in a world-range-list of tourist destinations competitiveness (2019) and possibilities for positive change	95
10. European integration influence on Bulgarian tourism development	105
11. Tourism in the Bulgarian economy - analyses and evaluations.....	115
12. The future of Bulgarian maritime tourism in the context of the blue economy.....	130
13. Tendencies in the development of world tourism, European regulations and the challenges for Bulgarian tourism	147
14. Bulgarian science for tourism. An analytic review for the period 1968 - 2018.....	160
15. Science, higher education, social practice – the need for evolutionary symbiosis.....	173

FOREWORD

Dear reader,

This small collection of conference papers offers 15 research works on tourism phenomenon, written from the year 2005 up to now a day. They are dedicated to different aspects of Tourism development.

Tourism, without any doubt, is a very important part of our human political, economic, social and cultural life. Its world-wide level of development raises questions concerning sustainability, economic impact, nature and culture safeness, tourists and local people satisfaction of life.

I hope that my reflections and comments will give you a helpful way to generate your own new ideas and professional solutions in favor of sustainable Tourism development.

Thank you