

THE FUTURE OF SPA TOURISM IN BULGARIA AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract: The global COVID-19 pandemic has had a significant impact on many industries, and the SPA tourism industry in Bulgaria is no exception. This is a well-established segment of the tourism market, and with its abundance of natural mineral springs, Bulgaria has long been an attractive destination. However, the pandemic has changed the behavior of tourists, the way they travel, the way they choose a preferred destination, and has increased the focus on health and wellness. This article aims to examine the main challenges facing the sector and observe possible solutions by taking into account historical events, the country's location, demographic problems and opportunities for promoting our product in the target markets.

Keywords: *SPA tourism, pandemic crises, tourism development*

Резюме: Глобалната пандемия от COVID-19 въздейства значително върху множество индустрии, като индустрията на СПА туризма в България не направи изключение. Това е добре утвърден сегмент от туристическия пазар и с изобилието си от естествени минерални извори България отдавна е привлекателна дестинация. Пандемията обаче промени поведението на туристите, начина на пътуване, начина на избор на предпочитана дестинация и засили фокуса върху здравето и уелнеса. Настоящата статия има за цел да разгледа основните предизвикателства пред сектора и да систематизира възможните решения, като отчете историческите събития, локацията на страната, демографските проблеми и възможностите за промотиране на продукта ни на целеви пазари.

Ключови думи: *СПА туризъм, пандемични кризи, туристическо развитие*