

СТАТИСТИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА СТЕПЕНТА НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Резюме

Дигитализацията на бизнеса е процес, който оказва силно влияние върху неговата конкурентоспособност и успешно функциониране в съвременните икономически условия. В България този въпрос е от особено значение за малките предприятия поради особеностите на бизнес структурата. За да се измери степента на дигитализация, официалната статистика провежда наблюдения и система от статистически показатели, които освен измерителни функции имат и важно значение за разкриване на факторите, подпомагащи и възпрепятстващи развитието на този процес. Данните, получени в резултат от тези наблюдения, могат да се използват и за измерване на ефектите от дигиталната трансформация на бизнеса. Целта на студията е да се представят и класифицират използваните от националната статистика показатели. Направени са и предложения за конструиране на по-детайлизирани показатели, които да подпомогнат бъдещи изследвания.

Ключови думи: дигитализация, малки предприятия, статистически показатели

STATISTICAL INDICATORS FOR MEASURING THE DEGREE OF DIGITIZATION OF SMALL ENTERPRISES

Abstract

The digitalization of business is a process that has a strong impact on its competitiveness and successful functioning in modern economic conditions. In Bulgaria, this issue is of particular importance for small businesses due to the peculiarities of the business structure. In order to measure the degree of digitalization, official statistics conducts observations and a system of statistical indicators, which, in addition to measuring functions, are also important for revealing the factors supporting and hindering the development of this process. The data obtained as a result of these observations can also be used to measure the effects of the digital transformation of business. The aim of the study is to present and classify the indicators used by national statistics. Proposals have also been made for constructing more detailed indicators to support future research.

Key words: digitization, small enterprises, statistical indicators