

ОПУБЛИЧЕНА ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ – ЗНАЧИМОСТ И ПРОЯВЛЕНИЯ

доц. д-р Илиан Минков

доц. д-р Денка Златева

Резюме

Визуализацията на стратегическите приоритети на висшите училища в дигиталното пространство е ключова задача на академичните ръководства в съвременните условия на динамична образователна среда, дигитализация и глобализация. Прокламирането на официалната организационна култура в интернет е от съществено значение за подобряване на имиджа на образователните институции във външната обкръжаваща среда и респективно – за търсенето на техните услуги. Целта на студията е да се изследват характеристиките на опубликуваната в интернет официална организационна култура на висшите училища в България и да се разкрият техните общи черти, специфики и насоченост. Използваният изследователски инструментариум включва дескриптивен статистически анализ, контент анализ и метод на сравнението. Получените резултати показват, че висшите училища в България демонстрират висок стремеж към оповестяване на официалната култура в дигиталното пространство, като най-активно прокламираните елементи са организационната мисия и историята на институциите.

Ключови думи: висши училища, опубликувана организационна култура, мисия, визия, ценности/принципи

PUBLICIZED ORGANIZATIONAL CULTURE OF BULGARIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS – SIGNIFICANCE AND MANIFESTATIONS

Assoc. Prof. Ilian Minkov, PhD

Assoc. Prof. Denka Zlateva, PhD

Abstract

The visualization of the strategic priorities of higher schools in the digital space is a key task of academic management in the modern conditions of a dynamic educational environment, digitalization and globalization. Proclaiming the official organizational culture on the Internet is essential for improving the image of educational institutions in the external environment and, respectively, for the demand for their services. The purpose of this study is to examine the characteristics of the official organizational culture of higher schools in Bulgaria publicized on the Internet and to reveal their common features, specifics and direction. The research tools used include descriptive statistical analysis, content analysis and comparison method. The

obtained results show that the higher schools in Bulgaria demonstrate a high desire to publicize the official culture in the digital space, with the most actively proclaimed elements being the organizational mission and the history of the institutions.

Keywords: higher education institutions, publicized organizational culture, mission, vision, values/principles

Съдържание

Въведение	73
Глава първа. Характеристика на опубличената организационна култура	75
1.1. Същност и роля на организационната култура	75
1.2. Основни характеристики и структура на опубличената в интернет организационна култура.....	78
Глава втора. Състояние на сектора на висшето образование в страната	84
2.1. Основни аспекти на ролята на висшето образование	84
2.2. Проблеми и предизвикателства пред висшето образование в България на съвременния етап.....	86
Глава трета. Изследване на опубличената организационна култура на висшите училища в България	93
3.1. Анализ на наличието на отделните елементи в структурата на опубличената организационна култура на висшите училища в България	93
3.2. Анализ на степента на наситеност на опубличената организационна култура на висшите училища в България	96
3.3. Съдържателен анализ на елементите на опубличената организационна култура в българските висши училища	101
Заклучение	107
Използвана литература	108
Резюме на български език	113
Резюме на английски език	113