

АГЕНЦИИТЕ ЗА КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ – ЗНАЧИМОСТ, ПРЕДСТАВЯНЕ И ПЕРСПЕКТИВ

доц. д-р Димитър Рафаилов

Резюме

Агенциите за кредитен рейтинг са ключов компонент на финансовата инфраструктура. Настоящата студия изследва тенденциите в развитието на рейтинговите агенции след отминалата глобалната финансова криза. В нея се аргументира съществената значимост на агенции за функционирането на кредитните пазари, очертават се проявилите се недостатъци и се дискутират мерките за тяхното преодоляване. Анализира се представянето на рейтинговите агенции през последното десетилетие, като се установява подобряване на точността на рейтингите. В разработката се предлагат насоки за повишаване на информационното съдържание на рейтингите чрез промени в регулациите и дигитализация.

Ключови думи: рейтингови агенции, кредитни рейтинги, регулиране.

THE CREDIT RATING AGENCIES – SIGNIFICANCE, PERFORMANCE AND PERSPECTIVES

Assoc. Prof. Dimitar Rafailov, PhD

Abstract

Credit rating agencies are a key component of the financial infrastructure. This study examines trends in the activities of rating agencies after the past global financial crisis. It argues the essential importance of agencies for the functioning of credit markets, outlines the flaws that have emerged and discusses measures to overcome them. The analysis of credit rating agencies' performance over the last decade found improvement in rating accuracy. The study propose directions for increasing the information content of ratings through changes in regulations and digitalization.

Keywords: rating agencies, credit ratings, regulation.