

. . -

: . -
. -



(Rivista Geografica Italiana),
 ” (Bollettino della Societ Geografica Italiana),
 ” (QIGFEC)

941 , 5 041 . 2 578 , 555 , 2
); (3 250
 ;
 - 69,1 ; 3,6 . 1, 7 994
 , 1 200 , 4 800 , 185
 , 3 300 2 420 - , 64,8 .

¹ (www.unwto.org) 2008 .
 129,9 . 4,3 .
178

,138 . ,4 603 ,1 051
(Menegatti, 2003, p. 704).
- 848. 33 . ², 10,9 %
(Da Pozzo 2001: 171).
2006 . 56.
(Pressenda, Sturani 2005: 86).
(300 .) 48 ,
(6 .),
94,7 . (17 .),
(Bagnoli 2006: 33-34). 3 000
(8 000),
- 45,
(Istat 2009) 2008 . 43
(5- 45,7 . . (4- .)).
30 . . (6- , 1 046 . . ,
750 . . (3- ,
).
”
” (Mazzetti 2005: 290).



: Casari M. *Turismo e geografia. Elementi per un approccio sistemico sostenibile*. Milano, Hoepli, 2008, p. 135.

. 1.

” (Pellegrini 1968: 191–317).

” (1907–

1978).

„
„
:)
;)
;)

(Merlini 1968: 1–30).

70- 80-

„
„
„
„
„
„

1978 .

;

1973 .

1982 .

„ 1976 . ”

1976 .

(Merlo 1976: 10).

8
„Revue de tourisme”

(Merlo 1969: 42).

(1909–1997),

1977: 1–15). (Massi

80-

1983), ” à (Muscarà

” ”

(Pellegrini, Frigerio 1985).

(1930–1990)

1974–89 ,

434). ” (Cameri 1991:

1986 „ ”

(Valussi 1986: 14–37).

” ” (Ibid: 16).

, . , . -
 .
 . ” - ” -
 (,), , -
 (, ,).
 :
 . (Bencardino, Prezioso 2007: 11).
 ,
 ” 1990 . , 6 ” -
 , -
 (Innocenti 2002).
 ” -
 ” . (Fregonese, Muscarà
 1995).
 -
 2006 . ” ”
 (Bagnoli 2006),
 ,
 - ,
 ” ”
 (Bencardino, Prezioso 2007).
 , ,
 ”
 , ,
 ” (Ibid: 8)
 ” (Casari 2008),
 ; ,

" (Montanari 2008).
"
:,, " (Pears 1989); ,, (Dewailly, Flament
1996),
" " " (Lozato-Giotart 1998; 2008),

3.1.

,"
(, ,)
,"
-
,"
,"
,"
()
- .
:
- ,
- ,
,"
-
;"
;"
;"
;"

(Toschi 1957: 443-470).

(Nice 1965: 264).

”(Biagini 1986: 7).

(Simunout 1987: 67).

” (Bagnoli: 10–14).

” (Minca 1997: 511–512).

” (Casari 2008: 100).

” (Casari 2008: 110–122).

” (Callegari 2005: 819–832).

... ()
...)
(Gemmiti 2006; Bettoni, Appunti di geografia del turismo...).

3.2.

...
... ()
... (1934–2006).
... ()
... “(Casari 2008: 10).
...
...
... „milieu”,
...
... ”
... ”
... ” (Emanuel 1994: 1–20).

(Bagnoli 2006: 122–151).

(Minca 1997: 520).

” (Papotti 2006: 295–296).

(Casari 2008: 38).

3 :

(*Ibid*: 38–39).

‘ 2007’

2).

3.3.



: 1 - -
 ”; 2 - ”
 ”; 3 -
 ” 4 - -
 ”, ” -
 ”; 5 - ”; 6 -
 ”; 7 - -
 ”; 8 -
 ”; 9 - ” -
 ”; 10 - -
 ”; 11 - -
 ”; 12 -
 ”; 13 -
 14 - ”;
 ”; 15 -
 ”; 16 - ;
 17 - ; 18 -
 ”; 19 -
 20 - ”;

: Rapporto annuale 2007. Turismo e territorio. L'Italia in competizione. Roma: Societ Geografica Italiana, 2007.

. 2.

” (Vallega 2001: 554).
1999 .

” (Nice 1964: 252). .

” (Merlini 1968: 2).

: 1)
”; 2)

(*Ibid*: 17–18).

.) (Cassi 2005: 295–303).

(Manzi 2001: 394–400).

”(Mazzetti 2005: 282).

), (;)

(Mazzetti 2005: 287–291).

3.4.

“ (Casari 2008: 170).
(
) (,).

” (Manzi 2001: 390).
(,).

(Casari 2008: 173–182).

;

;

;

;

;

;

3.5.

(Menegatti 1996: 10).

”(Bagnoli 2006: 39).

” (Bettoni, Giblin 2009: 9–10).

(*Ibid*: 25–27).

V.

”

” (Leardi 1978: 517–538).

” (Biagini 1986: 3–33).

().

” (1893–1969),

(ITC),

()

(, : , ,)

$$ITS = \sum_1^n s_1 p_1,$$

: s_1
)

; 1^-

(, , :)

$$1 = \frac{100}{\sqrt{1}},$$

(

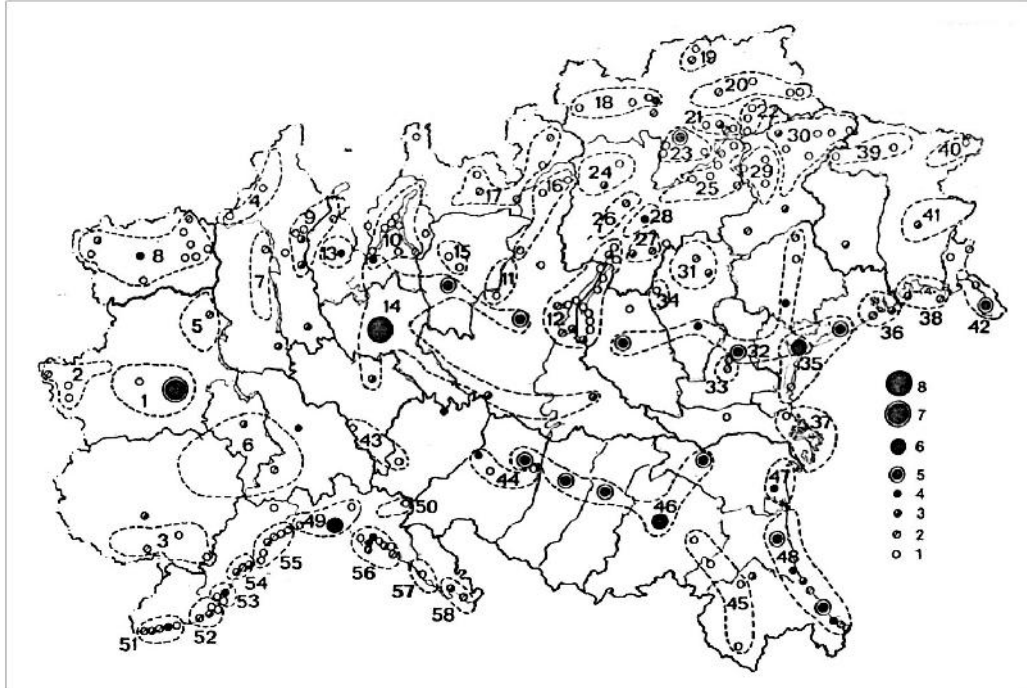
) (*Ibid*: 11).

8

218

6

(.3).



- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 -
- 9 -
- 10 -
- 11 -
- 12 -
- 13 -
- 14 -
- 15 -
- 16 -
- 17 -
- 18 -
- 19 -
- 20 -
- 21 -
- 22 -
- 23 -
- 24 -
- 25 -
- 26 -
- 27 -
- 28 -
- 29 -
- 30 -
- 31 -
- 32 -
- 33 -
- 34 -
- 35 -
- 36 -
- 37 -
- 38 -
- 39 -
- 40 -
- 41 -
- 42 -
- 43 -
- 44 -
- 45 -
- 46 -
- 47 -
- 48 -
- 49 -
- 50 -
- 51 -
- 52 -
- 53 -
- 54 -
- 55 -
- 56 -
- 57 -
- 58 -

: Biaggini E. *Proposte per una classificazione dei centri turistici su basi funzionali. La gerarchia dell'Italia settentrionale.* // QIGFEC, Universit di Trieste, 1988, 3, p. 18.

. 3.

()

(Simunout 1987: 1–80).

$P_1, P_2, \dots, P_n,$ (P_r) $(T_r),$
 $P_n,$ $: P_r = 100\sqrt{\frac{T}{r}}.$
 $\underline{b}P_2 + \dots + \underline{n}P_n,$ $\underline{a}, \underline{b}, \dots, \underline{n}$ (ICT): $ICT = \underline{a}P_1 +$

(Ibid: 60–62).

(Valussi 1987: 1–101)

” (Gomiscech 1987: 4–70),

1992: 637–668);

” (Lucia 1996: 587–617);

571);

– ”

” (Gemmiti 1999: 551–
” (Broгна 1999: 573–594);

” (Mudu 1999: 595–606);

” (Troccoli 1999: 607–619).

” (Celant 1999: 445–472),

(

)

I .

(Krauss 2000: 93–109),
(Cicirello 2004: 79–100)

(Ferrari, Grugnale 2003),
2002: 757–782; Dansero, Puttilli 2009: 225–251). (Montanari

”

(

),

,

,

,

(Montanari 2002: 778).

,

30- 50- 60- 80- 90-

1. : -
 -
 . , -
 , -
 . , -
 , -

2. . -
 (-
 , . -
). -
 , -
 . -
 , -

3. . -
 , -
 . , -
 , -
 . (-
 -) , , -
 . , -
 . -

1. Bagnoli, L. Manuale di geografia del turismo. Dal Gran Tour ai Sistemi turistici. Torino: UTET, 2006, . 164.
2. Bettoni, G. Appunti di Geografia del Turismo. // http://www.uniroma2.it/didattico/geo_tudepositoAppunti_di_Geografia_del_Turismo_finale.pdf
3. Bettoni, G., . Giblin . Geopolitica del turismo. Manfredonia: Sudest, 2009, . 112.
4. Bencardino, F., . Prezioso. Geografia del turismo. Milano: McGraw-Hill, 2007, . 309.
5. Biaggini, E. Proposte per una classificazione dei centri turistici su basi funzionali. La gerarchia dell'Italia settentrionale. // QIGFEC, Università di Trieste, 1988, 3, pp. 3–33.
6. Borghi, R., F. Celata. Immaginari, performance e paradossi sulle rotte del turismo alternativo. // Turismo critico, UNICOPLI, Milano, 2009, . 211.
7. Brogna, M. L'agriturismo in Italia. // Rivista Geografica Italiana, annata CVI, 1999, . 4.
8. Callegari, F. Infrastrutture e valorizzazione territoriale. Il „bacino cultural ” come strumento operativo per il turismo. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. X, 2005, 4.
9. Cameri, G., G. Valussi. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XI, vol. VIII, 1991, . 7–9.
10. Casari, M. Rivalorizzazione dell'area del parco del Ticino attraverso la creazione di un sottosistema turistico-ricreativo. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XI, vol. IX, 1992, . 10–12.
11. Casari, M. Turismo e geografia. Elementi per un approccio sistemico sostenibile. Milano: Hoepli, 2008, . 241.
12. Cassi, L. Il Paesaggio nella scuola geografica fiorentina. // Bollettino della Società Geografica Italiana, Roma, serie XII, vol. X, fasc. 2, 2005.
13. Celant, A. Turismo e squilibri regionali. Riflessini di metodo e linee di ricerca sulla forza competitiva e sui modelli di organizzazione territoriale del turismo nei sistemi locali italiani. // Rivista Geografica Italiana, annata CVI, 1999, 4.
14. Cicirello, L. Modelli di gestione per un turismo duraturo. Il caso della riserva naturale di Vendicari (Siracusa). // Rivista Geografica Italiana, annata CXI, 2004, 1.
15. Pellegrini, . Studi e ricerche sulla regione turistica: I Lidi ferraresi. Pubblicazioni dell'Università Cattolica del S. Cuore, serie terza, scienze geografiche – 2, Milano: Vita e Pensiero, 1968.
16. Pellegrini, . Frigerio A. (a cura di) Turismo come e perché, modello di ricerca geografica e psicologica. Varese: Ask Edizioni, 1985.
17. Da Pozzo, C. I parchi in Italia: realizzazione e gestione. // Rivista Geografica Italiana, annata CVIII, 2001, 2, pp. 165–182.
18. Dansero, E., . Puttilli. Turismo e grandi eventi. Torino e le prospettive post-olimpiche: da città fabbrica a meta turistica? // Rivista Geografica Italiana, annata CXVI, 2009, 2.
19. Della Valle, C. Geografia del turismo. // Un sessantennio di ricerca geografica in Italia. Roma: Società Geografica Italiana, 1964.

20. Dewailly, J.-M., . Flament. Geografia del turismo e delle attività ricreative. Bologna, Clueb, 1996, . 335.
21. Emanuel, C. Località turistiche montane e „milieu” locale. Esami e riflessioni su alcuni modelli analitici. // Rivista Geografica Italiana, annata CI, 1994, 1.
22. Ferrari, F., . Grugnale. La sostenibilità del turismo nella Regione Abruzzo. Pescara: Universit G. d'Annunzio, 2003.
23. Fregonese, M., . Muscarà. Gli spazi dell'Altrove. Geografia del turismo. Bologna: P tron, 1995.
24. Gemmiti, R. Il rapporto turismo-sviluppo. Riflessioni per il Mezzogiorno. // Rivista Geografica Italiana, annata CVI, 1999, 4.
25. Gemmiti, R. Sviluppo sostenibile e sistemi turistici locali. Spunti di riflessione dall'Europa, rapporto di ricerca per il gruppo „Costituzionalismo Europeo”, coordinato dal prof. Atripaldi, 2006.
26. Gomiscech, B. Il turismo nautico nel Friuli Venezia Giulia // QIGFEC, Universit di Trieste, 1987, 7.
27. Innocenti, P. Geografia del turismo. Carocci, 6-a edizione, Roma, 2002, . 221.
28. Innocenti, P. Le relazioni per turismo fra Italia e Polonia. Osservazioni preliminari. // Rivista Geografica Italiana, annata CXIII, 2006, 4.
29. Italia in cifre. Istituto nazionale di statistica. Roma, 2009, . 35.
30. Leardi, E. La funzione turistica: i centri idrominerali italiani. // Bollettino della Società Geografica Italiana, ser. X, vol VII, 1978.
31. Lucia, M.-G. Turismo e cambiamento. La „lezione” delle isole Baleari. // Rivista Geografica Italiana, annata CIII, 1996, 4.
32. Lozato-Giotart, J.-P. Geografia del turismo. Dallo spazio visitato allo spazio consumato. Milano: F. Angeli, 1988.
33. Lozato-Giotart, J.-P. Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito. Milano: Hoepli, 2008, . 204.
34. Manzi, E. Paesaggio, turismo e sostenibilità ambientale. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. VI, 2001, 3, pp. 281–293.
35. Massi, E. Orientamenti di geografia turistica. // Notiz. Geogr. Econ., Roma, VII, 1977, . 3-4.
36. Mazzetti, E. Consumo e rigenerazione del paesaggio turistico (ipotesi di scenari operativi). // Bollettino della Societ Geografica Italiana, serie XII, vol X, 2005, 2, pp. 281-293.
37. Menegatti, B. Presentazione del libro di J.-M. Dewally e E. Flament. // Geografia del turismo e delle attività ricreative, Bologna: Clueb, 1996.
38. Menegatti, B. Il turismo in Italia. Il movimento, la ricerca, la didattica. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. VIII, 2003, 3, pp. 703–715.
39. Merlini, G. Problemi geografici del turismo in Italia. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie IX, vol. IX, 1968, . 1–3.
40. Merlo, L. Scienza geografica e geografia del turismo. // Revue de tourisme, 1969, numero special., pp. 42–48.
41. Merlo, L. Geografia turistica. Roma, C.L.I.T.T., 1976.
42. Minca, C. (De)costruire lo spazio turistico. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. II, 1997, 4, pp. 511–522.

43. Montanari, A. Grandi Eventi, *marketing* urbano e realizzazione di nuovi spazi turistici. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. VII, 2002, 4.
44. Montanari, A. Turismo urbano. Tra identità locale e cultura globale. Milano: Bruno Mondadori, 2008, . 193.
45. Mudu, P. Dinamica urbana e funzione turistico-ricettiva nelle metropoli d'arte. Una proposta di analisi nell'esempio di Roma. // Rivista Geografica Italiana, annata CXIII, 1999, 2.
46. Muscar , C. Gli spazi del turismo. Per una geografia del turismo in Italia. Bologna, P tron, 1983.
47. Nice, B. Geografia e studi turistici. // Rivista Geografica Italiana, 1965, 3.
48. Papotti, D. Marketing territoriale e marketing turistico per la promozione dell'immagine dei luoghi. // Rivista Geografica Italiana, annata CXIII, 2006, 2, pp. 285–306.
49. Pressenda, P., M.-L. Sturani. Ecomusei e paesaggio: una nuova opportunità per la tutela e la valorizzazione nel contesto italiano? // Rivista Geografica Italiana, annata CXIII, 2006, 1, pp. 73–97.
50. Rapporto annuale 2007 „Turismo e territorio. L'Italia in competizione”. Roma, Società Geografica Italiana, 2007.
51. Rombai, L. Paesaggi culturali, analisi storico-geografica e pianificazione. // Storia e Futuro, 2002, 1.
52. Krauss, R. Crocevia e dinamiche del turismo crocieristico: il ruolo del porto di Napoli. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XI, vol. XI, 2000, . 1-2.
53. Simonout, P. La regione turistica cadorina. // QIGFEC, Università di Trieste, 1987, 5, pp. 1–80.
54. Toschi, U. Appunti per la geografia del turismo. // Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Bari, 2, 1947.
55. Toschi, U. Corso di geografia economica generale. Bari: Macr , 1948.
56. Toschi, U. Aspetti geografici dell'economia turistica in Italia // Atti del XVII Congresso Geografico Italiano, Bari, 1957.
57. Troccoli, C. La pressione antropica esercitata dal turismo balneare in Liguria, Emilia Romagna, Toscana e Campania. // Rivista Geografica Italiana CXIII, 1999, 2.
58. Vallega, A. Il Paesaggio. Rappresentazione e prassi. // Bollettino della Società Geografica Italiana, serie XII, vol. VI, 2001, 4, pp. 553–587.
59. Valussi, G. Per una geografia del turismo in Italia. // QIGFEC, Università di Trieste, 1986, 1.
60. Valussi, G. Lignano Sabbiadoro: contributo per una geografia del turismo. // QIGFEC, Universit di Trieste, 1986, 2.
61. Valussi, G., . Minca. Turismo urbano. Il caso di Trieste. // QIGFEC, Università di Trieste, 1989, 10.

DEVELOPMENT AND ACHIEVEMENTS OF THE GEOGRAPHY OF TOURISM IN ITALY

Chief Assist. Prof. Dr Viliyan Krastev

Abstract

The current study covers the development of an entire subject area in Italian geography. The main goal that we set ourselves for the realization of the work is a bibliographical study in chronological and thematical aspect, aimed both at classical monographical publications, relating to tourism in its geographical boundaries, and also at present-day publications and handbooks that have had widespread response in scientific discussions. The methodology is based on the problem approach, in respect to which the contents of the study have been structured.

In the Geography of Tourism in Italy at present there predominate beliefs and concepts, which correspond to the modern trends towards humanization of geographical knowledge. Having in mind the innovative aspects of its development in recent years (the development of the concepts of the tourist landscape, sustainable tourism, the interaction between geopolitics and tourism, etc.), we can maintain that today this trend is among the leading ones in the system of geographical knowledge. What is more, its principal scientific achievements are widespread and highly appreciated among the representatives of academic thought both on an European and a global scale.

DIE ENTWICKLUNG UND DIE ERRUNGENSCHAFTEN DER GEOGRAFIE DES TOURISMUS IN ITALIEN

Hauptass. Dr. Viliyan Krystev

Zusammenfassung

Die Studie umfasst die Entwicklung eines ganzen Wissensbereichs der italienischen Geografie. Die Hauptaufgabe, die wir für unsere Arbeit formuliert haben, ist eine bibliografische Untersuchung, thematisch und chronologisch, orientiert an klassischen monografischen Ausgaben, die sich mit Tourismus in dessen geografischen Dimensionen befassen, sowie an neueren Publikationen und Lehrwerken, die in den wissenschaftlichen Diskussionsrunden große Beachtung gefunden haben. Die Methodologie ist grundsätzlich problemorientiert, was auch die Inhaltsstruktur der Studie prägt.

In der Geografie des Tourismus in Italien überwiegen heutzutage Anschauungen und Konzepte, die den modernen Tendenzen zur Humanisierung des geografischen Wissens folgen. Unter dem Gesichtspunkt der innovativen Ausrichtung dieses Wissens in den letzten Jahren (unter anderem die Entwicklung der Konzepte über die touristische Landschaft, des nachhaltigen Tourismus, des Zusammenwirkens von Geopolitik und Tourismus) können wir davon ausgehen, dass dieser Wissensbereich jetzt schon zu den führenden geografischen Wissensgebieten gehört. Man kann sogar behaupten, dass seine wissenschaftlichen Ergebnisse bei den Akademikern in Europa und weltweit einen immer größeren Anklang finden.

	177
	180
	185
3.1.	185
3.2.	188
3.3.	190
3.4.	193
3.5.	195
V.	196

.....	200
.....	202
.....	205
.....	205
.....	206