

79. Weiss, A. (2002) A brief guide to competitive intelligence: how to gather and use information on competitors. // Business Information Review, Vol. 19, №2, pp. 39-47.
80. Winkler, I. (1997) Corporate Espionage. Rocklin: Prima Publishing.

COMPETITIVE INTELLIGENCE IN BUSINESS

**Assoc. Prof. Dr V a l e n t i n a M a k n i,
Assoc. Prof. Dr Y o r d a n I v a n o v,
Assoc. Prof. Dr Y u l i a n N a r l e v,
Dr T s a n k o I v a n o v**

Abstract

The present study aims at tracing out and analyzing the theoretical and practical aspects of competitive intelligence in the context of a considerably complicated in recent years competitive environment. There are consecutively considered the evolutionary aspects, the competitive intelligence cycle and some of its contemporary dimensions. The author seeks to synthesize and to demonstrate interrelations between the proper use of this modern, very useful instrument and the improved process of management decision-making through accurate forecasting, early warning and control over trends.

Съдържание

Въведение	148
Глава първа. Теоретични основи и еволюция на конкурентното разузнаване в бизнеса	151
1.1. Роль и значение на конкурентното разузнаване	151
1.2. Еволюционни аспекти на конкурентното разузнаване	157
Глава втора. Цикъл на конкурентното бизнес разузнаване	162
2.1. Идентифициране на нуждите от разузнавателна информация	162
2.2. Набиране на данни и информация	165
2.3. Анализ на информацията	167
2.4. Представяне на резултатите и обратна връзка	173
Глава трета. Специфичен обхват на конкурентното разузнаване	179
3.1. Етично разузнаване	179